



**dmcgroup**

# Strategisches Personalmarketing

10.04.2013



**dmcgroup**



# Inhalt

1. Personalmarketing
2. Kommunikationsstrategie
3. Referenzen



# Personalmarketing

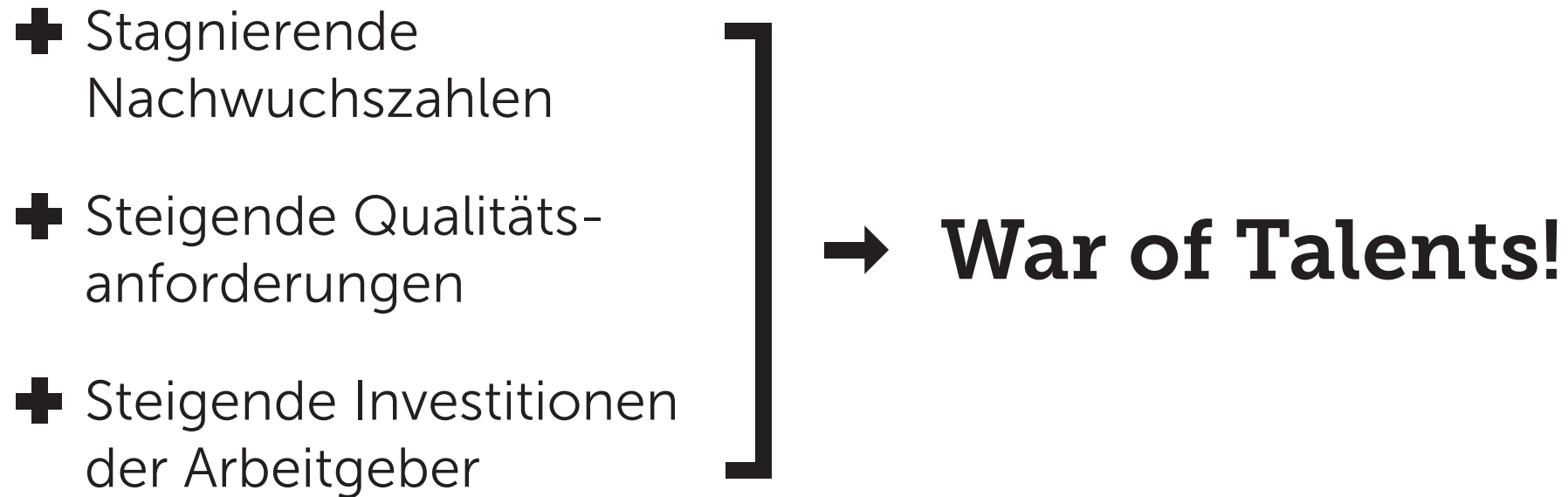
Hintergründe, Ziele, Anforderungen

# 1



Erfolgreiche Unternehmen haben einen dauerhaft hohen Bedarf an neuen, qualifizierten Mitarbeitern.

**Doch viele Unternehmen können ihren Personalbedarf nicht zufriedenstellend decken.**



## Die Herausforderung

Nur Unternehmen, die aktiv Personalmarketing betreiben, haben Zugriff auf die besten Mitarbeiter. Die anderen haben automatisch das Nachsehen.

## Dimensionen des Personalmarketings

### **Recruiting**

Wie neue Mitarbeiter identifiziert, angesprochen und rekrutiert werden.

### **Employer Branding**

Wie das Unternehmen als Arbeitgeber wahrgenommen wird.

# Die Arbeitgebermarke

Ein Derivat der Unternehmensmarke mit eigenständigen Zielen und Dimensionen.

- › **Image als Arbeitgeber**
- › **Tonalität und Bildwelt rund um Karriere**
- › **Spezifische Inhalte für Bewerber**

# Arbeitgebermarke ≠ Unternehmensmarke

## Kauf mich!

Käufliches Produkt  
Konsum  
Kurzfristig

## Unternehmen

Unternehmenssubstanz  
Unternehmenswerte  
Corporate Identity  
Design

## Arbeite für mich!

Bezahlte Leistung  
Persönlich  
Langfristig

## **Achtung! Immer drei Zielgruppen:**

- › Potentielle Bewerber
- › Bestehende Mitarbeiter
- › Kunden

## **Chancen**

Identifikation der Mitarbeiter und Kunden mit dem Unternehmen.

## **Risiko**

Arbeitgebermarken wirken nach außen und innen in alle Richtungen und Dimensionen.



# Kommunikationsstrategie und Onlinearchitektur

# 2

## Viele Möglichkeiten! Viel Struktur?

### **Mitarbeiter gewinnen**

HR/Recruiting-Homepage  
Bewerbungsdialog  
Redaktionelle PR/Blogging  
Jobbörsen  
Recruiting-Events  
Infomaterial  
SEM-Recruiting  
Give-aways

### **Mitarbeiter empfehlen Mitarbeiter**

Arbeitgeber-Blogs  
HR @ Facebook  
Bewerber-Blogs  
Sponsoring  
CSR

### **Mitarbeiter halten**

Intranet/Mitarbeiter-Blog  
Mitarbeiter-Events  
Personalentwicklung  
Weiterbildung  
Führungskräfteentwicklung



## Die Musik spielt im Internet

Aber: Dort herrschen hochkomplexe Kommunikationsstrukturen!

### Bewerber

Individuell

Non-linear

Hoher Informationsbedarf

**24/7**

### Dazwischen

Jobbörsen

Blogs

Social Media

Meinungsmacher

**24/7**

### Arbeitgeber

Standardisiert

Begrenzte Ressourcen

**8/5**

Unternehmen, die ihren Bewerbern strukturierte, attraktive sowie gut erreichbare Kommunikationsformen und -plattformen bereitstellen, haben Zugriff auf die besten Mitarbeiter.

**Das Ziel:  
Klare Kommunikationsstrukturen schaffen!**





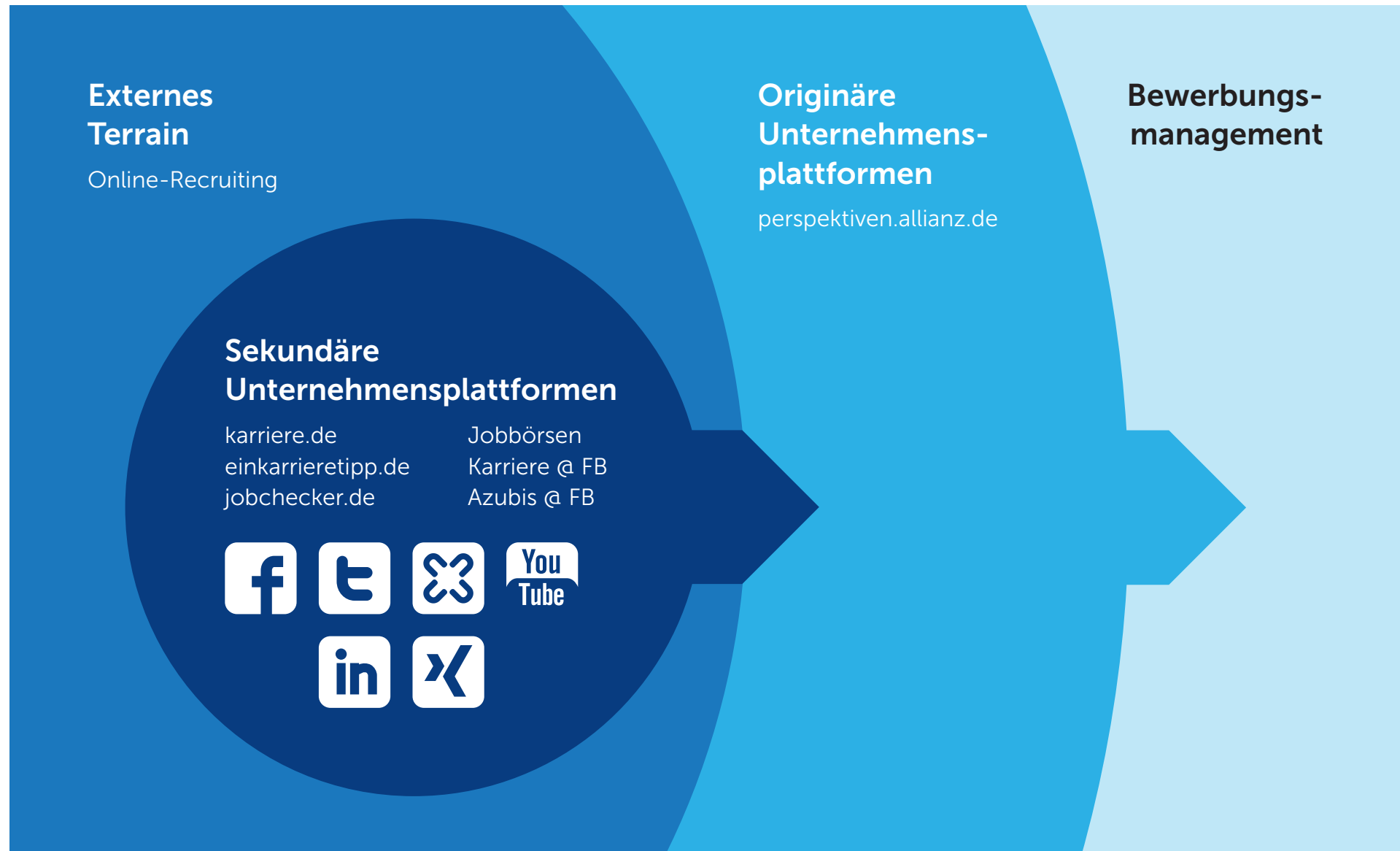
# Referenzen

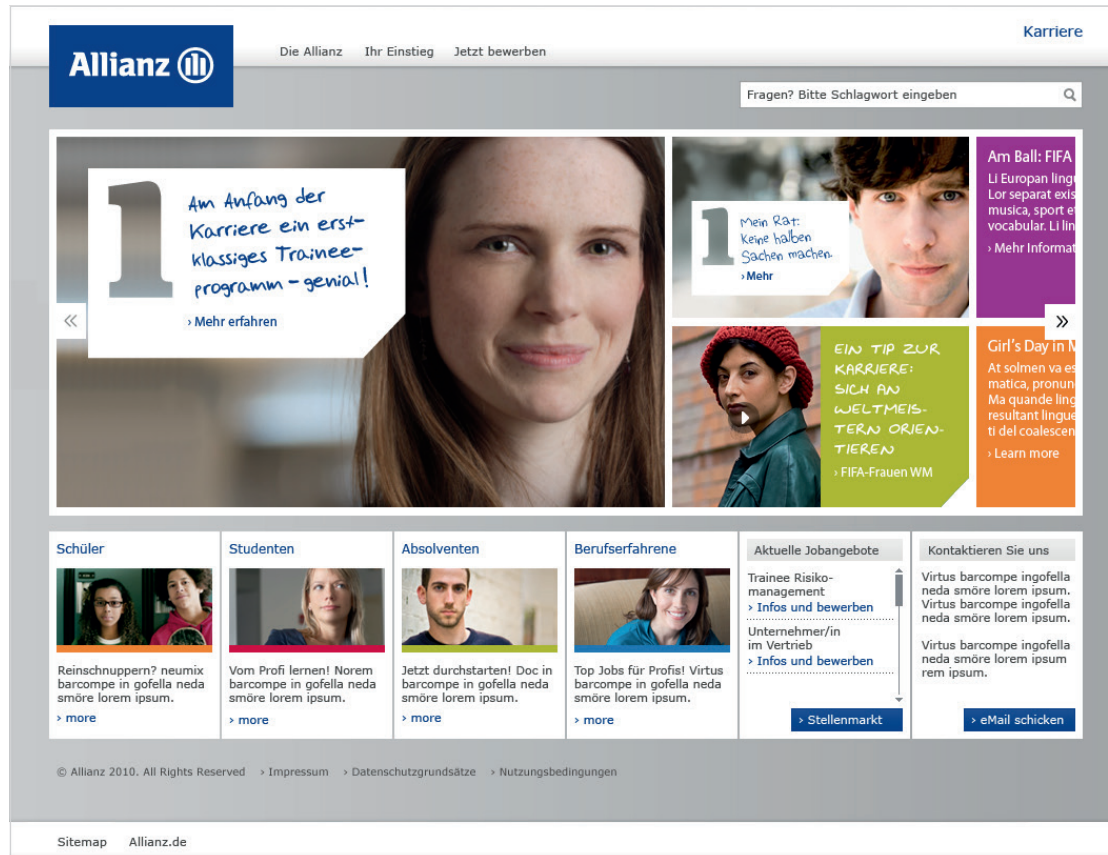
# 3

# Allianz Deutschland AG

## Personalmarketing (seit 2010)

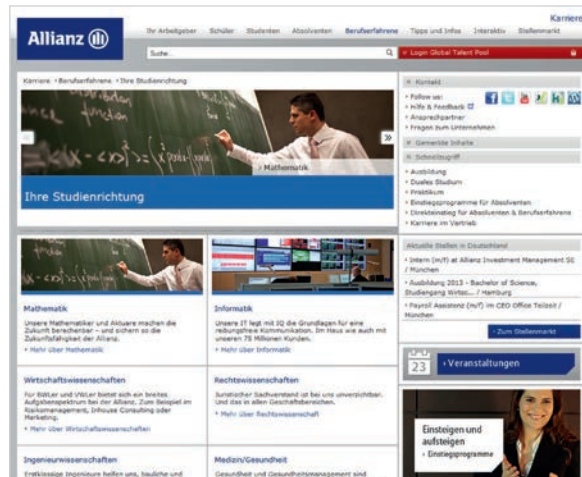
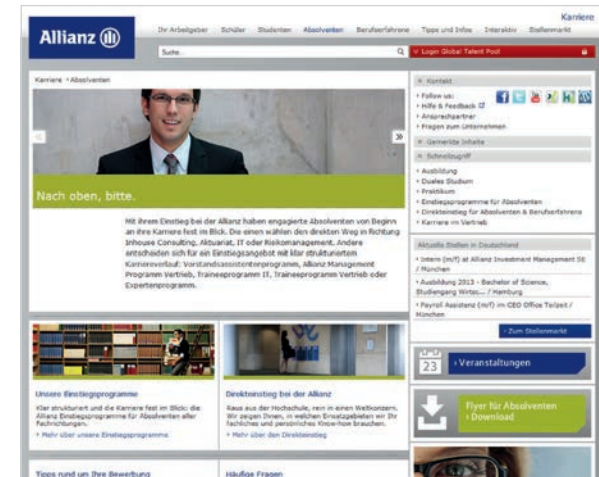
Konzept, Gestaltung, kreative und technische Umsetzung:  
**Website „Perspektiven“, Facebook „Karriere“, diverse  
Microsites, Online-Recruiting**





# Website Allianz Perspektiven

# Referenzen [www.perspektiven.allianz.de](http://www.perspektiven.allianz.de)



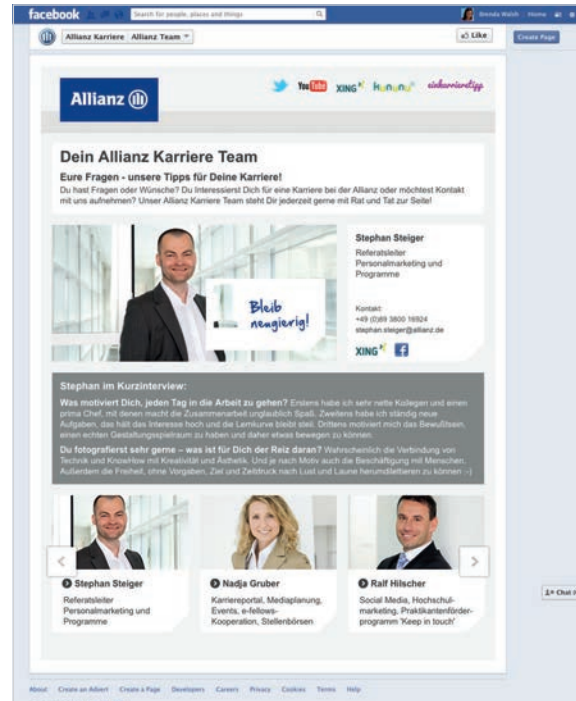


## Referenzen



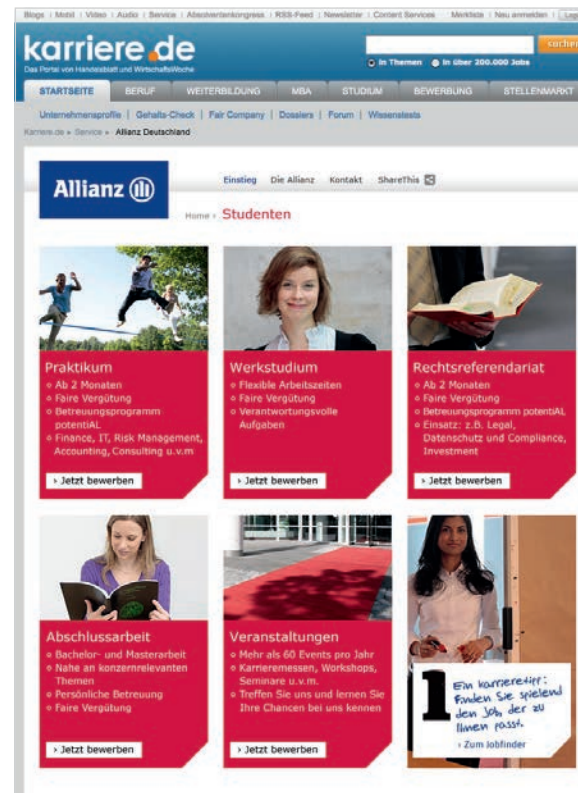
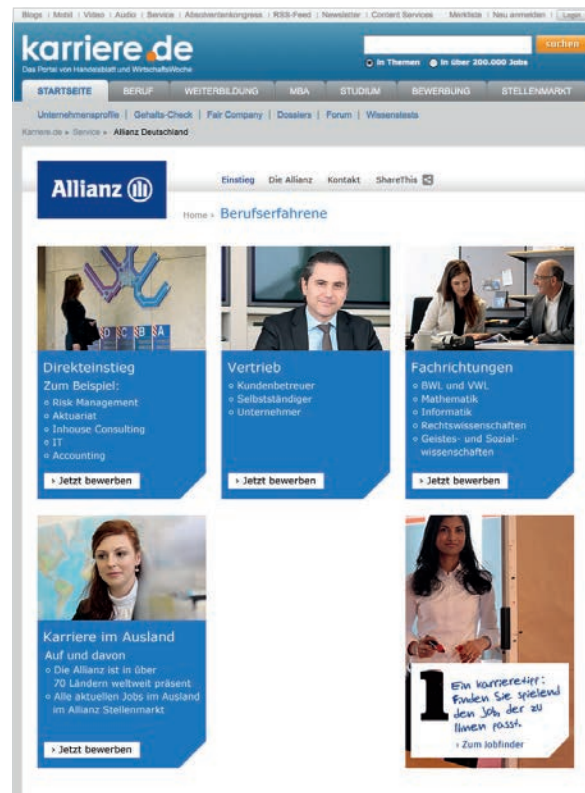
## Facebook Allianz Karriere

## Referenzen [www.facebook.com/AllianzKarriere](http://www.facebook.com/AllianzKarriere)



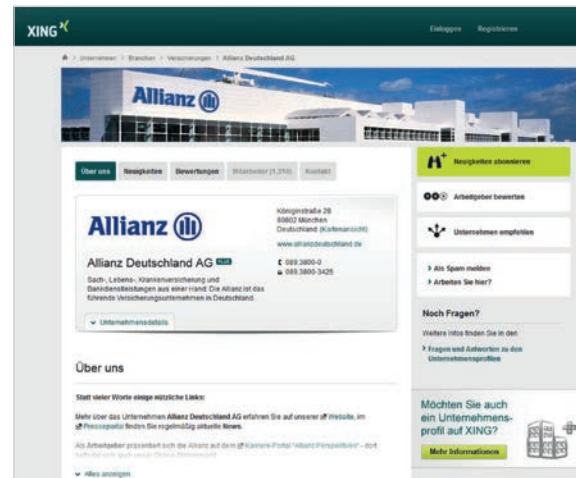
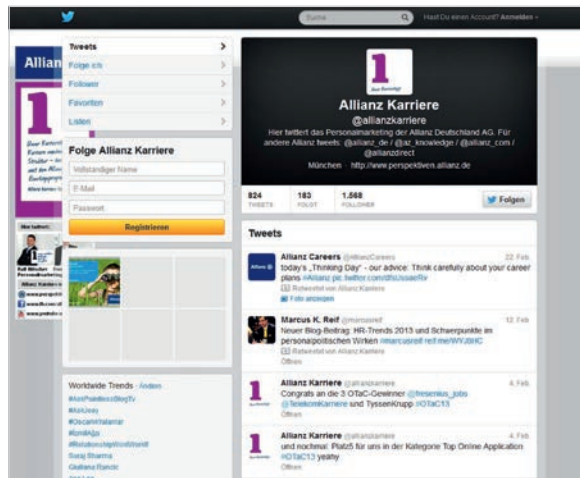
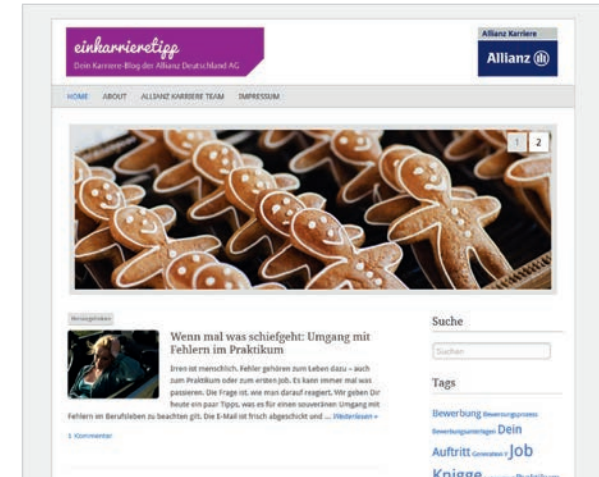
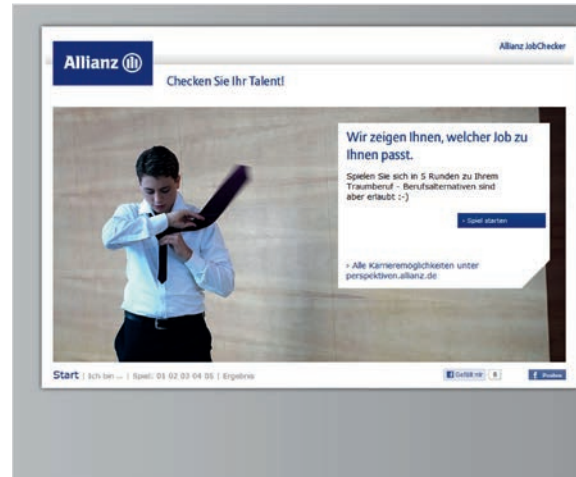
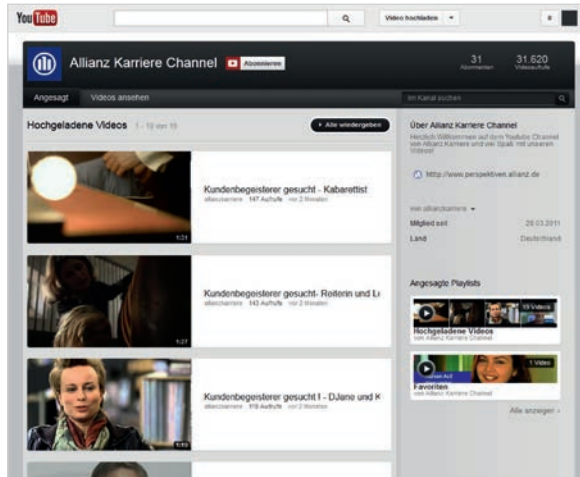
## Referenzen

# Diverse Microsites





## Referenzen Diverse Microsites



## Referenzen Online Recruiting

**1** Ein Karrieretipp: Ihre Karriere ist bei uns keine Gleichung mit vielen Unbekannten.

SPiEGEL ONLINE und manager magazin präsentieren Impressum Kontakt RSS

**KARRIERE SPiEGEL**

Artikel suchen >>>  
Stelle suchen >>>

Home • Berufsstart • Berufsleben • Ausland • Stellensuche

Thema der Woche Werbewirtschaft Premiumpartner

**Berufe-WM in London**  
"So stark wie nie, wir sind Made in Germany"

Sie sägen, schweißen und entwerfen um die Wette: Die besten deutschen Handwerker und Facharbeiter stellen sich in London der Welt-Elite. Die Berufe-WM enthüllt die wahren Stärken der Deutschen: Kochen, Mauern, Gärtnern. Von Carsten Volkery [mehr...](#)

**Fotos**

Wir suchen Mathematiker für unser Aktuariat und Risikocontrolling.  
[mehr](#)

**Allianz Karriere**

Dr. Georgi Pachov, Allianz Aktuar

**Informatiker/innen gesucht**  
[Alle Informationen](#)

**Beruf und Studium (FH/BA) verbinden**  
[Infos Duales Studium](#)

**Student/in? Jetzt Perspektiven aufbauen!**  
[Alle Infos](#)

**Vorstandsassistentenprogramm**

Der Einstieg für High-Potentials. Entwickeln Sie sich in 6 bis 8 Jahren ins Senior Management der Allianz.

[mehr](#)

**Allianz Karriere**

**Allianz**

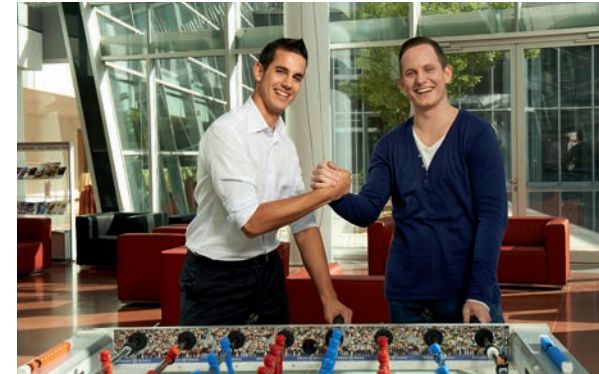
Janna-Lena Förchner, Vorstandsassistentin



## Referenzen Shooting Azubis

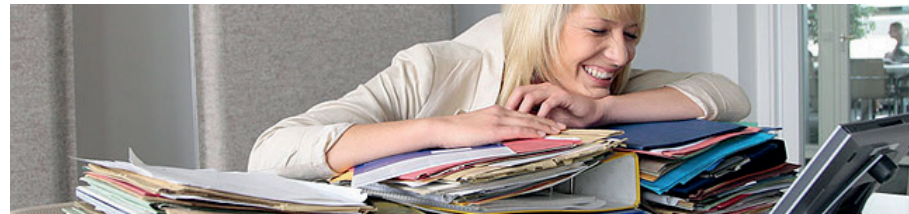
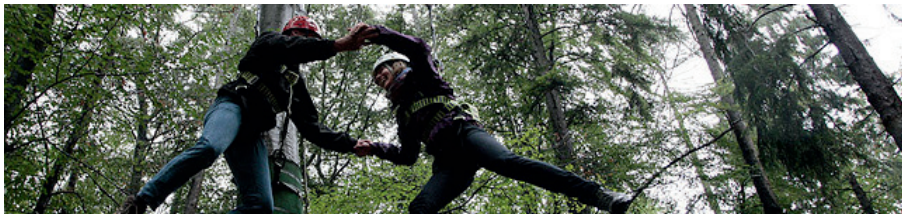
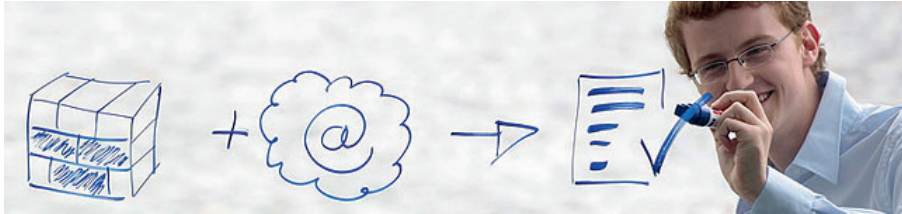


## Referenzen Shooting Azubis





## Referenzen Shooting Website





# Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

Personalmarketing (seit 2009)

Konzept, Gestaltung, kreative und technische Umsetzung,  
Mediaplanung und -steuerung: **Recruiting-Kampagne**  
**„Kundenbegeisterer gesucht!“**



## Referenzen

# Video- und Fotoshooting

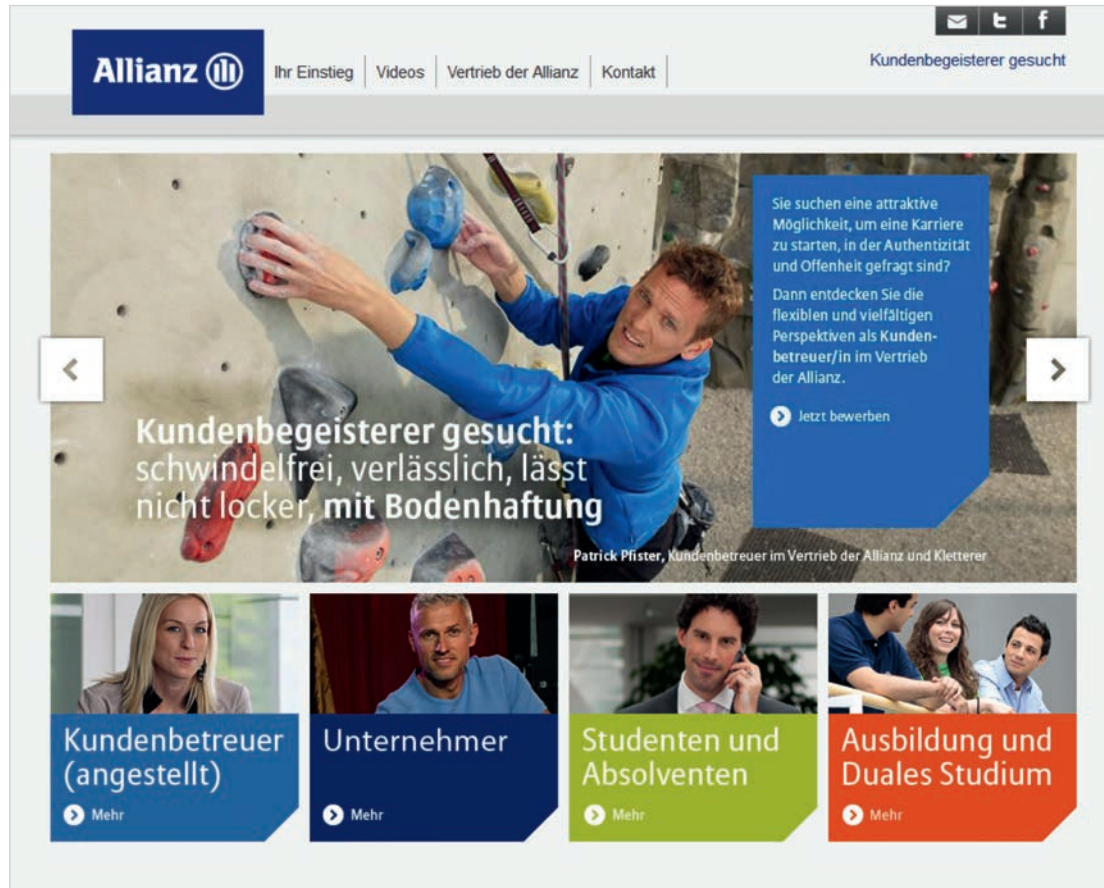




## Referenzen

# Online-Recruiting

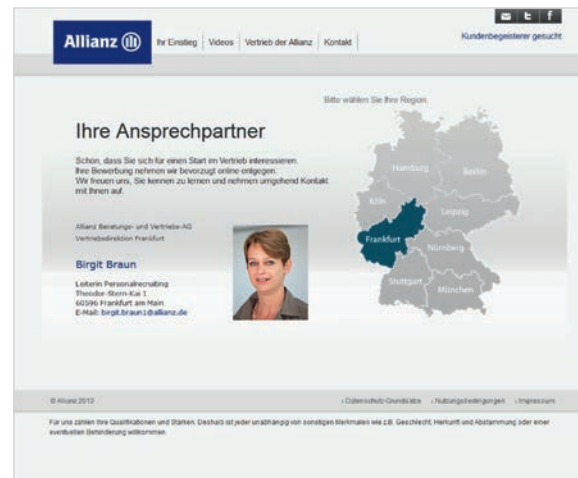
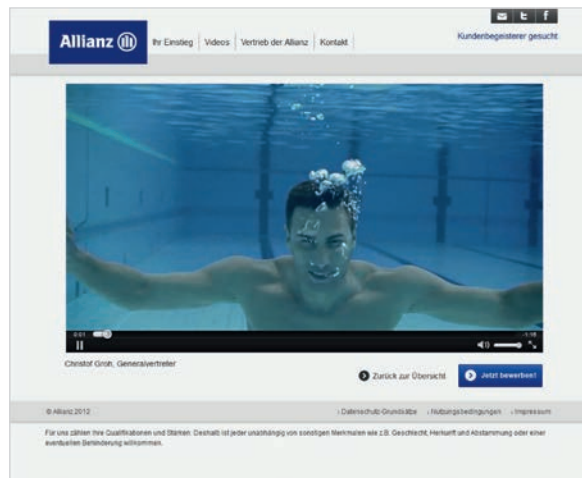
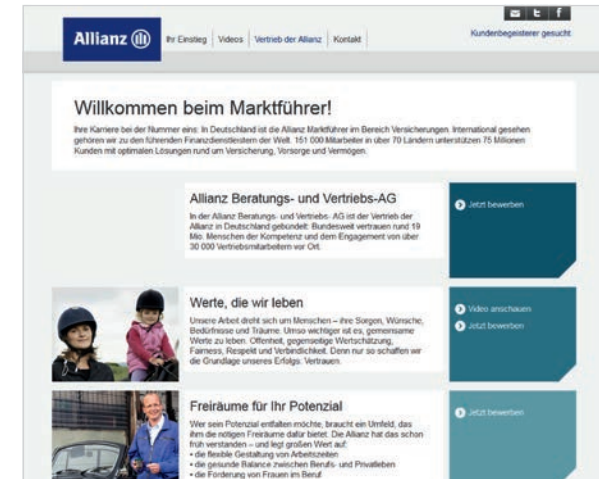
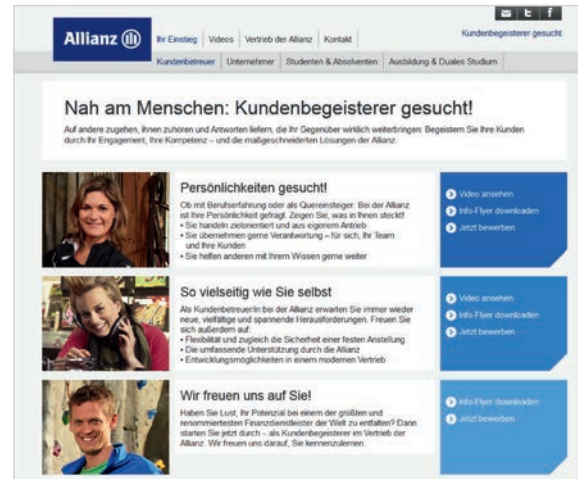
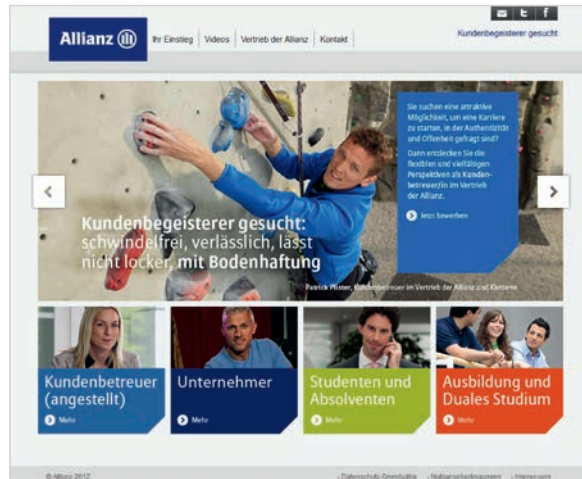




## Website

# Kunden- begeisterer gesucht

## Referenzen [www.kundenbegeisterer-gesucht.de](http://www.kundenbegeisterer-gesucht.de)





# Printwerbung



## Referenzen

# Verkehrsmittelwerbung





## Referenzen

# Broschüre und Kalender



## Referenzen

# Give Aways



## Referenzen

# Messen und Events



# Bosch GmbH

## Personalmarketing (seit 2011)

Konzept, Gestaltung, kreative und technische Umsetzung,  
Mediaplanung und -steuerung: **Bosch-Karriere@Facebook,**  
**Bosch-Schüler@Facebook**



## Referenzen



## Facebook Bosch Karriere

Mit über 19.000 Fans  
im ersten Jahr eine  
der erfolgreichsten  
Karriere-Sites auf FB

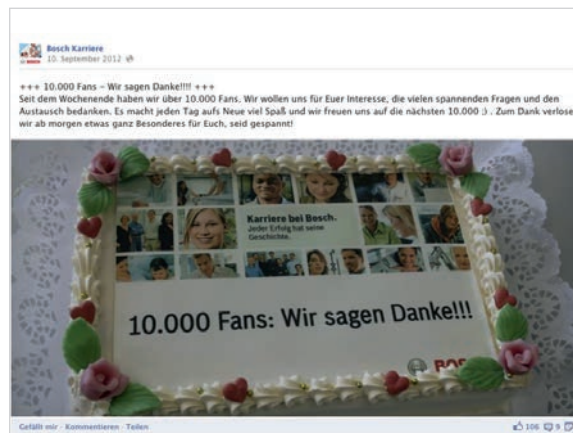
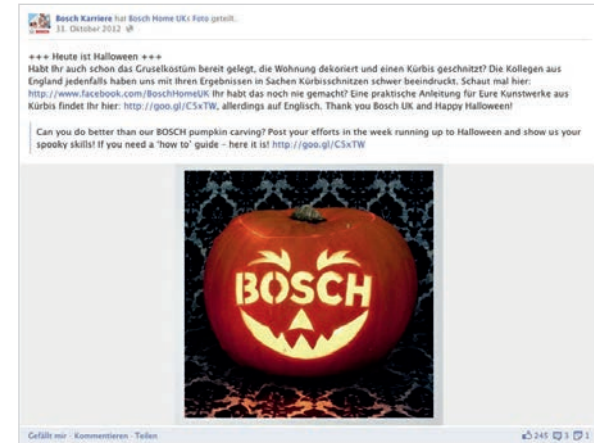


## Referenzen



Facebook  
**Bosch  
Schüler**

## Referenzen Beispiele für redaktionelle Mitteilungen





## Referenzen Zielgruppenseiten



## Referenzen Apps: Weltweit, Expertenforum, Ausbildungsplätze

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen

Bosch Karriere Karriere weltweit

Gefällt dir Seite erstellen




**Karriere rund um die Welt**

Wir entwickeln „Technik fürs Leben“ – und das in über 60 Ländern der Welt. Hier findest Du eine Übersicht aller Länder mit Bosch-Präsenz weltweit. Für Deine internationalen

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen

Bosch Karriere Expertenforum

Gefällt dir Seite erstellen



**Bosch Expertenforum**

Stellt Euch vor, Ihr seid in der Stadt unterwegs und findet mal wieder keinen Parkplatz. Endlich seht Ihr eine Parklücke, die aber leider nur wenig größer ist als Euer Auto. Für Tanja Holtmann sind auch kleine Parklücken keine Herausforderung mehr, seitdem sie sich damit beruflich auseinandersetzt. Die studierte Elektrotechnikerin beschäftigt sich bei Bosch als Teamleiterin in der Systementwicklung für Park- und Manövriersysteme. Solche Innovationen rund ums Auto, wie zum Beispiel elektronische Einparkhilfen, sollen uns das Leben erleichtern. Im Bosch-Expertenforum beantwortet Tanja Holtmann in den nächsten Tagen Eure Fragen rund um Elektrotechnik am und im Auto.

Und so funktioniert das Expertenforum: Auf "Kommentieren" klicken, Euren Namen sowie Eure Frage eingeben. Tanja Holtmann wird hier an dieser Stelle antworten. Wir freuen uns auf Eure Fragen!

Zum Archiv

Roberto Guten Tag, ich sehe das mit den Einparkhilfen eher kritisch. Sollten wir unsere Energie nicht darauf verwenden umweltfreundliche Antriebe zu entwickeln bzw. den Verkehr überhaupt reduzieren, statt den Leuten auch noch das Parken in der kleinsten Innenstadtlücke zu ermöglichen? LG, Roberto  
1. Mai 2012 um 20:33

Tanja Hallo Roberto, wir sind bei Bosch auch im Bereich umweltfreundliche Antriebe sehr aktiv. Im Bereich Elektromobilität beträgt unser jährlicher Etat 400 Millionen Euro, mit dem wir z. B. an 5 Motorenmodellen für Elektroantriebe forschen. Hierzu wird es demnächst auch einen Beitrag hier auf Facebook geben. Bei Bosch machen wir "Technik fürs Leben". Und unsere Einparksysteme sind dabei ein wichtiger Entwicklungsschritt auf dem Weg zum autonomen Fahren.  
3. Mai 2012 um 10:35

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen

Bosch Schüler - Ausbildu... Ausbildungs-/Studienplätze

Gefällt dir Seite erstellen

Hier findest Du alle aktuell freien Ausbildungs- oder Studienplätze der Bosch-Gruppe, auf die Du dich online bewerben kannst. Ein paar Standorte sind noch nicht online, bitte bewirb dich dort per Post: Bamberg, Crailsheim, Murnau, Nürnberg, Ravensburg, Sebnitz, Vörsen und Wablingen.

Bitte auswählen: Ausbildungs- und Studienplätze mit Onlinebewerbungsverfahren

Berufsgruppe ☐ IT-Berufe ☐ Kaufmännische Ausbildungsberufe ☐ Kaufmännisches Studium ☐ Technisch-gewerbliche Ausbildungsberufe ☐ Technisches Studium

Ausbildungsbeginn

Ausbildungsort  oder PLZ  (z.B. 704)

Textsuche

Sortieren nach ☒ Stelle ☐ Beginn ☐ Berufsgruppe ☐ Standort ☐ PLZ

Suchen


145 Treffer

Ausbildung / Studium	Berufsgruppe	Beginn	PLZ / Ort	HS
<a href="#">Anlagenmechaniker w/m Einsatzgebiet Schweißtechnik</a>	Technisch-gewerbliche Ausbildungsberufe	2013	91710 Gunzenhausen	HS
<a href="#">Bachelor of Engineering (B. Eng.) w/m Studiengang: Elektrotechnik</a>	Technisches Studium	2013	64711 Erbach	HS
<a href="#">Bachelor of Engineering (B. Eng.) w/m Studiengang: Mechatronik</a>	Technisches Studium	2013	74564 Crailsheim	HS

## Referenzen Facebook Ads

**Gesponsert** [Alle anzeigen](#)

**Bosch Karriere**  
[www.facebook.com/BoschKarriere](http://www.facebook.com/BoschKarriere)  
 Make it happen! Dein Einstieg bei Bosch. Jetzt Fan werden.



**Lebendiger Beleg**  
 ...

**Internet Explorer Deutschland**  
 ...

**Gesponsert** [Alle anzeigen](#)

**Bosch Schüler**  
[www.facebook.com/BoschSchueler](http://www.facebook.com/BoschSchueler)  
 Über 30 Ausbildungs-berufe und Duales Studium bei Bosch. Jetzt informieren und Fan werden.



**Lebendiger Beleg**  
 ...

**Internet Explorer Deutschland**  
 ...

**Gesponsert** [Alle anzeigen](#)

**Bosch Schüler**  
[www.facebook.com/BoschSchueler](http://www.facebook.com/BoschSchueler)  
 Schulabschluss – und dann? Jede Menge Ausbildungsmöglichkeiten bei Bosch. Jetzt Fan werden.



**Lebendiger Beleg**  
 ...

**Internet Explorer Deutschland**  
 ...

**Gesponsert** [Alle anzeigen](#)

**Bosch Karriere**  
[www.facebook.com/BoschKarriere](http://www.facebook.com/BoschKarriere)  
 Jetzt Fan werden! Entdecke attraktive Einstiegsmöglichkeiten und aktuelle Karriere-highlights bei Bosch.



**Lebendiger Beleg**  
 ...

**Internet Explorer Deutschland**  
 ...





# Meet the beast.

## Wien

A-1060 Wien  
Linke Wienzeile 4  
Stiege 2, DG 1&2  
Fon +43 1 585 66 10  
Fax +43 1 585 66 10-8100  
vie@dmcgroup.eu

## München

D-80802 München  
Ohmstraße 3  
Fon +49 89 244 17 92 0  
Fax +49 89 244 17 92 22  
muc@dmcgroup.eu

## Düsseldorf

D-40477 Düsseldorf  
Tusmannstraße 22  
Fon +49 211 514 52 36 0  
dus@dmcgroup.eu